

Dimanche 8 octobre 2017

26^e Marche de l'espoir en faveur des enfants défavorisés en Inde

Les fonds récoltés, à l'occasion de cette 26^e édition, sont destinés à nos projets en Inde notamment en faveur des familles d'origine tribale de l'Odisha.

Vivant dans une extrême pauvreté, ces familles sont particulièrement affectées par les aléas climatiques de la région. Sécheresse et inondations affectent leurs récoltes et mettent en péril leur accès à une alimentation suffisante. Les enfants quittent souvent l'école, devant travailler aux côtés de leurs parents, contraints d'exercer de petits métiers éreintants pour subvenir aux besoins de la famille. Les enfants voient ainsi leurs chances d'exercer un jour un métier plus digne fortement réduites.

Notre partenaire CARD s'engage à améliorer les conditions de vie de ces populations et à faciliter la scolarisation des enfants. Il fournit des techniques agricoles simples et respectueuses de l'environnement, il incite les femmes à développer des activités économiques à travers un système de microcrédit et de formation, et développe des centres d'éducation qui apportent aux enfants un soutien scolaire, des activités éducatives et une meilleure connaissance de leurs droits.

1000 familles dont 3000 enfants dans 32 villages peuvent ainsi construire un avenir meilleur.

Pourquoi vous associer à la Marche de l'espoir ?

1. Vous associez le nom et l'image de votre entreprise à une grande manifestation populaire et solidaire, jouissant d'un formidable capital sympathie.
2. Vous valorisez la responsabilité sociale de votre entreprise auprès de votre clientèle et du grand public.
3. Vous mobilisez vos collaborateurs autour d'un projet fédérateur fort qui réunit effort sportif, solidarité et convivialité.
4. Vous collaborez avec une ONG proche de vous, opérationnelle, basée à Genève.



Pour l'utilisation de vos fonds, nous vous garantissons :

1. Un professionnalisme avéré, grâce à plus de 50 ans d'expérience acquise sur le terrain.
2. Des projets concrets, efficaces et aux effets pérennes pour les bénéficiaires. A travers 50 programmes dans 9 pays, nous améliorons durablement les conditions de vie de milliers d'enfants vulnérables et de leur famille.
3. Un suivi rigoureux de la gestion des projets, avec un contrôle direct sur le terrain par des coordinateurs originaires du pays.
4. Une transparence financière. Nous sommes certifiés d'utilité publique par la Zewo, organisme qui garantit la bonne utilisation des dons et nos comptes annuels sont contrôlés et audités par une fiduciaire suisse.
5. Un reporting sérieux, selon les modalités convenues entre nous.
6. Une déduction fiscale de vos dons, selon les normes légales en vigueur.

Contact Entreprises

Hélène Stadelmann
h.stadelmann@terredeshommessuisse.ch
 022 737 36 58
www.terredeshommessuisse.ch
www.marchedelespoir.ch

Dimanche 8 octobre 2017

26^e Marche de l'espoir

Quand marcher rime avec solidarité

En participant à la Marche de l'espoir, les enfants d'ici et leur famille s'engagent concrètement pour améliorer les conditions de vie d'autres enfants dans le monde.

Le rendez-vous incontournable de milliers de familles

Depuis plus de 25 ans, Terre des Hommes Suisse organise, un dimanche du mois d'octobre, sur le quai du Mont-Blanc à Genève, la Marche de l'espoir. Plus grande manifestation de solidarité de ce type en Suisse, elle mobilise chaque année près de 5000 enfants et jeunes, pour la plupart accompagnés de leur famille. Au total, plus de 12 000 personnes se réunissent à cette occasion, encadrées par près de 500 bénévoles.

Comment ça marche ?

Le principe est simple: chaque participant recherche des parrains et des marraines qui s'engagent à lui verser une certaine somme d'argent pour chaque kilomètre parcouru. Le jour de la Marche, il reçoit un tampon sur son « passeport Marche » à chaque stand kilométrique. Puis, il récolte auprès de ses parrains et marraines la somme promise et l'envoie à Terre des Hommes Suisse. L'argent ainsi récolté permet de financer des programmes en faveur d'enfants défavorisés et de leur famille dans une région du monde définie.

Près de 30 000 enfants sensibilisés chaque année

Plus qu'un acte de solidarité, la Marche s'inscrit dans un important travail de sensibilisation auprès des élèves du canton de Genève et de la région française frontalière. Dès la rentrée scolaire, des intervenants dûment formés par Terre des Hommes Suisse sillonnent les classes pour présenter un pays du Sud et aborder une thématique liée aux droits de l'enfant. Une fiche pédagogique est également distribuée à chaque enseignant pour approfondir avec ses élèves le thème en question. Au total, près



de 30 000 élèves sont ainsi sensibilisés aux réalités de vie dans les pays en développement du Sud et à la solidarité.

Une grande fête de la solidarité

Le grand jour, dès le matin, le quai s'anime. Le départ est donné à 11 heures par le maire de la Ville de Genève, en présence des médias. Toute la journée, les familles peuvent se restaurer et se divertir dans les tentes situées le long du parcours et sous la grande tente, où différentes animations sont proposées: groupes de musique et de danse folklorique, plats typiques du pays soutenu, maquillage. Il faut avoir vécu au moins une fois cette journée pour ressentir l'allégresse et la solidarité qui auréolent cette grande fête multiculturelle!



«Voilà, c'est fini, à l'année prochaine pour la version 2014. Et merci encore pour votre organisation sans faille ! Nous avons atteint les 400 KM. L'équipe de Jetivia a fait, si on peut dire, sa marche du sel.»

Xavier Malavallon, Jetivia SA



Comment pouvons-nous collaborer ?

Choisissez votre partenariat

Votre visibilité

1 Vous sponsorisez la Marche de l'espoir à hauteur de CHF 5 000.- ou plus

- mention de votre entreprise dans le journal de Terre des Hommes Suisse (tirage 30 000 ex)
- 10 annonces micro le jour de la Marche
- placement de 2 banderoles le long du parcours de la Marche (visibilité 10 000 à 15 000 personnes)
- logo de votre entreprise sur un panneau publicitaire à la rotonde du Quai du Mont-Blanc le jour de la Marche
- logo de votre entreprise sur un écran d'information placé sous la grande tente de la rotonde le jour de la Marche de l'espoir
- logo de votre entreprise sur toutes les pages du site internet www.marchedelespoir.ch avec lien vers le site de votre entreprise
- mention de votre entreprise dans le communiqué de presse et présence de votre logo dans le dossier de presse
- annonce des sponsors sur la page facebook de la Marche de l'espoir et de Terre des Hommes Suisse
- possibilité de promotion du partenariat sur les supports de communication internes et externes de votre entreprise (journal client, site internet, journal interne, intranet, etc.)

«Tout comme Terre des Hommes Suisse, SIG est proche des genevois et engagé dans le développement durable. S'associer à un tel événement nous permet de mieux faire connaître l'Eau de Genève au jeune public et de l'inciter à boire régulièrement l'eau du robinet.»

Thierry Truchet, responsable communication clients, SIG

2 Vous devenez une entreprise marraine de la Marche et faites un don de CHF 1000.- ou plus

- logo de votre entreprise sur un panneau publicitaire à la rotonde du Quai du Mont-Blanc le jour de la Marche (visibilité 10 000 à 15 000 personnes)
- mention de votre entreprise sur le site internet www.marchedelespoir.ch (page remerciements) avec lien vers le site de votre entreprise
- possibilité de promotion du partenariat sur les supports de communication internes et externes de votre entreprise (journal client, site internet, journal interne, intranet, etc.)

3 Vous incitez vos employé-e-s et leurs enfants à participer et soutenez leurs efforts

en vous engageant à les parrainer en versant un montant défini par kilomètre parcouru ou en multipliant la somme rassemblée par leurs soins – match-giving

- mention du nom de votre entreprise sur un panneau publicitaire à la rotonde du Quai du Mont-Blanc le jour de la Marche (visibilité 10 000 à 15 000 personnes)
- mention de votre entreprise sur le site internet www.marchedelespoir.ch (page remerciements) avec lien vers le site de votre entreprise
- possibilité de promotion du partenariat sur les supports de communication internes et externes de votre entreprise (journal client, site internet, journal interne, intranet, etc.)

« La relation ONG-entreprise est souvent perçue comme une bataille du porte-monnaie, mais c'est une fausse perception ! L'entreprise cherche à travailler sur son image, à créer un capital de sympathie. Terre des Hommes Suisse, avec sa notoriété et sa formidable mobilisation des familles à la Marche de l'espoir, peut notamment offrir cette valeur ajoutée. »

Wouter van der Lelij, co-fondateur de Ou Bien?! qui propose des en-cas naturels dans un emballage écologique. En 2012, il recevait le Prix suisse de l'éthique.

Autres possibilités de collaboration

- **dons en nature** : pour nos stands de nourriture et boissons.
- **bénévolat** : chaque année ce sont plus de 500 personnes bénévoles qui s'activent le jour de la manifestation pour en faire cette belle fête de la solidarité. Encouragez vos employé-e-s à s'engager bénévolement et permettez-leur de récupérer les heures qu'ils y ont consacrées !
- **promotion de l'événement** : dans vos supports de communication, auprès de vos collaborateurs-trices, etc.
- **vous avez une autre idée de collaboration à nous proposer ?** N'hésitez pas à prendre contact avec nous afin d'en discuter !